

КОММУНИЗМ

Орган Губ-группального Горкома и Райкома КПСС, городского и районного советов депутатов трудящихся Владимирской области

№ 129 (5134)

ОКТАБРЬ

25

ВОСКРЕСЕНЬЕ

1953 г.

24-8 год издания. Цена 15 коп.

«...Советская торговля является одним из важнейших участков социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов труженников социализма, призванных выполнять почетную задачу по-седнейшего обслуживания народа».

(Из постановления Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС)

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

О мерах дальнейшего развития советской торговли

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего улучшения материального благосостояния рабочих, колхозников, интеллигенции, всех советских людей еще более важное значение приобретает всемерное расширение товароборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Торговля при социализме есть и должно оставаться основной формой распределения продуктов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

Задача в настоящее время состоит в том, чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшие 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе, значительно улучшить обслуживание покупателей и обеспечить удовлетворение поставленных вопросов потребителя, развернуть широкую сеть современных, технически оснащенных торговых предприятий и организовать быстрое продвижение и потребление все возрастающей массы предметов потребления, производимых промышленностью и сельским хозяйством.

При изучении роста товароборота в нашей стране все еще удовлетворены неположением. В организации торговли имеются крупные недостатки, мешающие дальнейшему развитию торговли и улучшению обслуживания населения.

Торговые организации плохо изучают спрос населения и допускают серьезные ошибки в распределении и заказе товаров. В ряде районов до сих пор не налажена торговля всеми товарами, необходимыми населению; допускаются перебои в торговле товарами, имеющимися в достаточном количестве.

Торговые организации слабо воздействуют на промышленность в деле увеличения выпуска и улучшения качества товаров, требующих населения, и недостаточно ведут борьбу за качество товаров, поставляемых промышленностью в торговую сеть.

Существенные недостатки имеются в организации и развитии розничной торговли сети.

Торговые предприятия слабо оснащены современным торговым и хозяйственным оборудованием и инвентарем и

не располагают необходимыми складами для хранения, подсортировки товаров и планового снабжения ими торговых сетей. Поругав разрушение и другие трудные работы на складах не механизированы.

Организация дела общественного питания отстает от растущих потребностей населения. В ряде городов, районных центров и рабочих поселков имеется недостаток столовых, чайных, закусочных и других предприятий общественного питания. Во многих противоречиях общественного питания плохо застату об улучшении обслуживания посетителей, которые вынуждены тратить много времени для получения обеды и закуски. Ассортимент блюд застату однообразен и качество приготовленных обеды невысокое. Предприятия общественного питания недостаточно оснащены технологическим и хозяйственным оборудованием, а в ряде случаев хорошей посуды и столовыми приборами.

Торговля на селе значительно отстает от возросших к ней требований со стороны

колхозов и колхозников. Недостаточно широко организована в сельской местности продажа товаров повседневного спроса, а также хозяйственных наименований: леса, кирпича, черепицы и других.

Во многих районных центрах нет универсальных магазинов потребительской кооперации. Плохо обслуживаются население небольших сел и деревень, не имеющих постоянной торговой сети.

Организация потребительской кооперации недостаточно привлекает пайщиков к активному участию в работе кооперативов и к контролю за торговлей.

Имеется крупный недостаток в развитии колхозной торговли. Плохо организована закупка оставшихся в колхозах и у колхозников излишков сельскохозяйственных продуктов, в которых нуждается население.

Имея в виду обеспечить удовлетворение и развитие розничной торговли, Совет Министров Союза ССР и Центральный Комитет КПСС постановили:

1. О дальнейшем развитии товароборота и улучшении организации торговли

1. Увеличить в 1954 году объем розничного товароборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 проц. (в сравнимых ценах) против 10 проц. предусмотренных на 1955 год пятилетних планом, т. е. превзойти задание пятилетнего плана уже в 1954 году; обеспечить увеличение розничного товароборота в 1955

году примерно в два раза по сравнению с 1950 годом. 2. Значительно увеличить в 1954 и 1955 годах продажу населению продовольственных и промышленных товаров и предусмотреть в 1955 году против задания, установленного пятилетним планом, рост рыночных фондов товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующих размерах:

Прогноз, установленный пятилетним планом на 1955 год	Новое задание на 1955 год
на 50% —	в 2,3 раза
на 70% —	в 1,9 раза
на 90% —	в 1,5 раза
на 100% —	в 1,3 раза
на 110% —	в 1,1 раза
на 120% —	в 1,0 раза
на 130% —	в 0,9 раза
на 140% —	в 0,8 раза
на 150% —	в 0,7 раза
на 160% —	в 0,6 раза
на 170% —	в 0,5 раза
на 180% —	в 0,4 раза
на 190% —	в 0,3 раза
на 200% —	в 0,2 раза
на 210% —	в 0,1 раза
на 220% —	в 0,05 раза
на 230% —	в 0,02 раза
на 240% —	в 0,01 раза
на 250% —	в 0,005 раза
на 260% —	в 0,002 раза
на 270% —	в 0,001 раза
на 280% —	в 0,0005 раза
на 290% —	в 0,0002 раза
на 300% —	в 0,0001 раза

в т. ч. натуральные чины Домашние хлопотливые, стиральные машины, пылесосы в несколько раз больше чем в 1950 году. Предусмотреть на 1956 год дальнейшее увеличение рыночных фондов основных продовольственных и промышленных товаров по сравнению с

масса растительное в 2,8 раза сахар в 2,4 раза ткани в 2 раза обувь в 2,5 раза швейные машины в 6 раз радиоприемники и телевизоры в 5,3 раза мебель в 4,8 раза

3. Обязать Министерство торговли СССР:

а) организовать тщательное изучение и всесторонний учет спроса населения на товары и на этой основе обеспечить представление заказов по распределению ресурсов товаров и заозв их в районных сетях с учетом сезонного спроса, национальных и бытовых особенностей населения. б) для изучения спроса населения города и деревни использовать возможности всех видов торговых организаций — оптовых и розничных, крупных магазинов, оптовых баз в рамках районных сетей, заявки торговых организаций на поставку товаров, данные корреспондентской сети по учету изменения спроса населения, а также предложения граждан, направляемые на конференциях покупателей, проводимых торговыми организациями; в) на основе изучения спроса населения совместно с министерствами, наркоматами, центрами народного потребления, периодически пересматривать ассортимент товаров: постоянных для рынка, а также и установившийся рядке необходимые изменения в планы производства с тем, чтобы снимать с производства товары, не пользующиеся спросом населения, и заменять их товарами, образцами которых пользуются; г) серьезно изучить отозв товаров и в работе оптовых баз, повысить их ответственность за качество принимаемых от промышленности товаров; для контроля за исполнением промышленными предприятиями заказов торговых организаций, за повышением требований торговли по качеству и ассортименту товаров и по промышленным товаров и со-блюдением основных условий поставки товаров иметь инспекторов по качеству и ассортименту товаров из числа высококвалифицированных работников со специальной подготовкой и опытом работы;

г) организовать при главных управлений торговли чайных, одежды и обуви асортиментные кабинеты, возложив на эти кабинеты изучение ассортимента товаров, выявление промышленных предприятий, готовящих продукцию по улучшению качества и ассортимента товаров в соответствии со спросом населения и популяризацию новых изделий;

х) предусмотреть в проекте плана распределения промышленных и продовольственных товаров на 1954 год создание попутных перекозых запасов тканей, одежды, обуви и других промышленных, а также продовольственных товаров на оптовых, выходящих и торговых баз министерств, обеспечивающих регулярное снабжение розничной торговли сетями товарами в полном соответствии.

Ввиду того, что существующая практика ограничения (лимитирования) заказов на товары для рынка приводит в многих случаях к невыполнению промышленностью торгующих организаций товаров, не соответствующих спросу населения, и накоплению излишних товаров и простоя оборудования, следует усилить контроль за исполнением заказов, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз ввести необходимые изменения в действующий порядок предоставления заказов торговыми организациями промышленности.

Послауя СССР, министерствам и ведомствам предусматривать при составлении планов производства товаров и розничного потребления увеличение производства товаров дефицитных видов и сортов с тем, чтобы ликвидировать лимитирование заказов торговых организаций.

Обязать торговые организации строго контролировать поставку товаров в соответствии с заказами и не принимать заказы с отступлением от заказанного ассортимента и не пользующийся спросом.

Обязать директоров предприятий и начальников отделов сбыта предприятий принимать заказы на поставку товаров и обеспечивать своевременную и полную поставку торговых организаций товаров в установленном ассортименте и высокого качества в соответствии с заказами.

5. Ввиду того, что действующие условия поставки товаров не отвечают задаче усиления борьбы за качество товаров, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз в месячный срок разработать совместно с министерствами, наркоматами и утвердить в установленном порядке новые условия поставки товаров, поставку товаров, продумав и их повышение ответственности поставщиков и торговых организаций за качество, ассортимент и сроки поставки товаров.

6. Обязать Министерство торговли СССР организовать наряду с продажей одежд (Продолжение на 2 стр.)

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

(Продолжение)

а) при осуществлении строительства жилых домов, и первых этажей торговых закрывающихся торговых предприятий, разрабатывать проектно-сметную документацию на оборудование помещений под торговые предприятия в первых этажах этих домов одновременно с разработкой проектно-сметной документации по всему дому в соответствии с проектами работ, выданными для застройщика;

б) заканчивать строительные работы в первых этажах не позднее чем за 3 месяца до окончания всех строительных и отделочных работ по каждому дому с таким расчетом, чтобы торговые предприятия открывались одновременно с вводом жилого дома;

в) обеспечить и передать до 1 мая 1954 г. организациям Министерства торговли СССР и Центросоюза помещения магазинов, столовых, ресторанов, кафе, складов и других торговых предприятий, которые в настоящее время заняты не по назначению, представить к 1 июня 1954 г. в Совет Министров СССР отчет о выполнении настоящего задания, и в дальнейшем не допускать изъятия у торговых организаций торговых помещений;

г) отводить своевременно земельные участки под строительство новых торговых предприятий, предусматривая при этом правильное размещение

магазинов по отдельным районам, кварталам и улицам города.

25. Поручить Министерству торговли и бухгалтерии промышленности СССР совместно с Министерством торговли СССР представлять в месячный срок в Совет Министров СССР предложения по производству на предприятиях Министерства лесной и бумажной промышленности СССР, начиная с 1 января 1954 г., сборных стандартных магазинов и сборных стандартного торгового оборудования (шкафы, прилавки).

26. Признать необходимым увеличить в 1956 году по сравнению с 1953 годом производство для торговой сети автоматических холодильных компрессоров и холодильного оборудования в 3 раза, оборудования для предприятий общественного питания в 1,5 раза, домашних аппаратов в 4,5 раза и торгово-транспортного оборудования в 5,5 раза.

Госплану СССР предусматривать в годовых планах производство стандартного оборудования соответствующих министерств.

27. Обязать Министерство автомобильного транспорта и почтовых и дорожных сообщений СССР, Министерства сельского хозяйства и заготовок СССР и Совет Министров союзных республик обеспечивать ремонт автомобилей, принадлежащих торговым организациям государственной собственности, и потребности торговой кооперации.

89.200 человек в 1953 году. Увеличить прием на значимые курсы массовых профессий с 3.000 человек в 1953 году до 5.000 человек в 1954 году; при подготовке рабочих по основным профессиям: продавцов, поваров, стюкаров и других—широко применять индустриальное обучение. Уточнить Отраслевым расходом по обучению учеников

IV. Об улучшении торговли на селе

29. В целях более полного удовлетворения потребностей колхозников, сельской интеллигенции, рабочих совхозов и МТС в товарах народного потребления, а колхозам — в товарах производственного назначения обязать Центросоюз:

а) широко развернуть продажу широкого ассортимента товаров, в том числе колхозам необходимых им товаров, не допуская перебоев в торговле и задержки в доставке товаров в разнотипную торговлю;

б) организовать на селе тщательное изучение и восстановление уровня культурно-бытовой и на этой основе предъявлять промышленности требования на необходимые товары; направлять на заготовку товаров в республиках, краях, областях, районах и населенные пункты, не принимать от промышленности товары, не пользующиеся спросом населения, и товары низкого качества;

в) обеспечить наличие в магазинах товаров широкого ассортимента, притягивающего спрос, представляющего колхозникам, а также колхозам на лесоматериалы, цемент, кровельные материалы, гвозди и другие строительные материалы и товары повседневного назначения, развернуть в больших размерах торговлю отоварами.

Открыть в 1954—1956 гг. дополнительно 1.700 магазинов и складов по торговле строительными материалами и товарами производственного назначения;

г) организовать для обслуживания населения населенных пунктов, не имеющих постоянной торговой сети, торговлю путем колдогового завоза товаров по расписанию (с указанием дня прибытия), оборудовать для этой цели в 1954 году 500 автомашин;

г) открыть в 1954—1956 годах 23.000 разнотипных торговых предприятий.

Заключить в 1954 году договоры и открыть в городах и рабочих поселках, являющихся районными центрами, универсальные магазины по торговле протекторами; иметь в каждом сельском обществе потребителей не менее одного универсального магазина, а в наиболее крупных населенных пунктах открывать также (с учетом местных условий) специализированные магазины по торговле обувью, швейными изделиями и строительными материалами;

д) для ликвидации отсталости сельского хозяйства построить в 1954—1956 годах для среднего охотного населения потребительской кооперации, райпотребкозов и обществ потребителей общетоварный

скалки площадью 1.700 тыс. кв. метров, в том числе складов площадью 800 тыс. кв. метров в районах, подверженных наводнениям;

е) организовать в районах центра и крупных населенных пунктах, в которых нет организаций промышленной кооперации, мастерские (пошивочные, сапожные и другие) по обслуживанию населения путем расширения и расширения торговли материалами для швейных машин;

ж) улучшить работу чайных на селе: отремонтировать их помещения, обеспечить их необходимыми инвентарем и оборудованием, расширить ассортимент белья, повысить качество приготовления пищи, поднять культуру обслуживания потребителей;

з) обязать Центросоюз расширить практику транзитных отгрузок товаров с предприятий и выходов баз на базы потребителей, на которых организована кооперация, товаров для отгрузки районным и сельхозсоюзам и потребительским обществам.

31. Предоставить Центросоюзу право вносить в планы отоварных пунктов, являющихся центрами сельских потребителей, обязательства по торговле товарами-инструментами на 5 районных потребителей и районных обществ потребителей и в отоварных складах районных потребителей — на 5 потребительских обществ, за счет обществ потребителей потребительской кооперации.

32. В связи с тем, что во многих населенных пунктах потребительской кооперации плохо организована доставка товаров в пункты сети, в результате чего продукция не может быть закрываемой магазинами, вывезаемой за товары, обязать Центросоюз прекратить эту практику и обеспечить своевременную доставку товаров в торговую сеть.

Для организации разнотипной торговли и колдогового завоза товаров выделить Центросоюзу в 1954 году 500 автомашин, а также 200 моторов.

33. Поручить Советам Министров союзных республик обеспечить строительство складов, магазинов, хлебопекарных предприятий, швейных предприятий, потребительской кооперации силами строительных организаций республиканских министерств, неущерб трамвайное хозяйство строительных организаций, а также организации областных и краевых исполкомов в местах, где они ведут строительство.

34. Обязать Министерство промышленности строительных

материалов СССР изготовлять для Центросоюза сборные шитые магазины с чайной для продажи, а комплекты типового торгового оборудования (прилавки и шкафы) для этих магазинов в количестве, определяемом в годовых планах.

35. Обязать Министерство финансов СССР:

а) выделить Центросоюзу в 1954 году субсидию на строительство магазинов, складов и приобретение оборудования в размере 300 млн. рублей со сроком погашения в течение 5 лет;

б) предоставить Центросоюзу право, в виде исключения, использовать на строительство в порядке погашения сроком на 5 лет свободный остаток средств кувачей в размере 250 млн. рублей;

в) отсрочить Центросоюзу на 3 года погашение задолженности Министерству торговли СССР за принятые им основные средства заготовительных организаций на сумму 70 млн. рублей;

г) в сельских местностях и в районных центрах, где нет кооперации, предоставить финансирование строительства потребительской кооперации через Госбанк.

36. Обязать Госплан СССР предусматривать в годовых планах вывоза Центросоюзу в централизованном порядке необходимых строительных материалов, оборудования и строительных машин для обеспечения капитального строительства в потребительской кооперации.

37. Обязать Министерство промышленности продовольственных товаров СССР и Министерство машиностроения обеспечить в 1954—1955 г. поставку и поставку Центросоюзу в 1954—1955 гг. тестомесильные машины, лежки, просеиватели и другое оборудование на 1.000 хлебозаводов потребительской кооперации, а также оказать помощь в монтаже этого оборудования.

38. Обязать Министерство сельского хозяйства и заготовок СССР:

а) организовать в мастерских машинно-тракторных и специализированных станций по ремонту Центросоюза в 1953—1954 гг. тракторы, принадлежащие организациям потребительской кооперации;

б) Центросоюзу выделить Министерству сельского хозяйства и заготовок СССР средства на своих фондах запасные части и инструменты для ремонта тракторной организации потребительской кооперации согласно техническим условиям, а также МТС и специализированным станциям стоимость ремонта техники по фактическим затратам;

в) предоставить в распоряжение органов потребительской кооперации и колхозов в свободное от сельскохозяйственных работ и от других собственных грузов время автореспонд МТС и заготовительных

(Окончание на 4 стр.)

III. О мерах улучшения подготовки кадров

28. В целях обеспечения подготовки кадров специалистов в области торговой торговли, способных выполнять задачи всемерного развития торговли, и улучшения организации торговли, признавать необходимым:

а) увеличить прием в торгово-экономические институты и на факультеты высших учебных заведений с 2.200 человек в 1953 году до 3.000 человек в 1954 году и до 3.500 человек в 1955 году, в том числе на факультеты финансово-экономических, политехнических институтов университетов Министерства культуры СССР—до 1.000 человек, а также прием во Всесоюзный заочный институт советской торговли 2.500 человек в 1953 году до 3.000 человек в 1954 году;

б) передать из ведения Министерства культуры СССР под ведение Министерства торговли СССР следующие институты: Московский институт народного хозяйства имени Г. В. Плеханова, Ленинградский институт государственной торговли имени Ф. Энгельса, Самарский институт советской торговли имени В. В. Кутыкина, Харьковский институт советской торговли и Всесоюзный заочный институт советской торговли, сохраняя за Министерством культуры СССР общее методическое руководство по подготовке специалистов по торговле в высших учебных заведениях;

в) обязать Министерство торговли СССР: а) для подготовки специалистов в 1955 году из числа лучших руководящих работников торговли, не имеющих высшего и среднего специального образования, в Высшей торговой школе до 200 человек и на заочных курсах торговых курсов до 1.000 человек ежегодно;

б) увеличить прием в техникумы, подготавливающие торговых работников со средним и средним специальным образованием, в Высшей торговой школе до 8.500 человек в 1953 году до 8.500 человек в 1954 году и до 10.000 человек в 1955 году, в том числе специалистов по общетоварному и текстильному отделению; в) увеличить прием во Всесоюзный заочный техникум советской торговли с 2.000 человек в 1953 году до 4.000 человек в 1954 году;

40. Довести подготовку торговых работников массовых профессий для розничной и оптовой торговли, общественного питания в 1954—1955 годах в школах торгового и кулинарного ученичества и специальных торговых школах до 25.000 человек в год против 18.500 человек в 1953 году, путем индустриального и политехнического ученичества — до 25.000 человек в год против 13.600 чел. в 1953 году и повышения квалификации торговых работников на курсах до 128.000 человек в год против

