

ГУСЕВСКИЕ ВЕСТИ

№ 39 (13027)

суббота,
5 апреля 1997 г.Цена
договорная

Гусь-Хрустальная общественно-политическая газета

РЕШЕНИЯ

ГОРОДСКОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

от 19.03.97 г. № 350/51

г. Гусь-Хрустальный

О логотипе по лицензированию торговой деятельности предприятий общественного питания

Рассмотрев обращение предприятий общественного питания, занимающих экономические показатели их деятельности, в целях сохранения и развития отрасли сферы обслуживания, городской Совет народных депутатов **решил:**

1. Предоставить логотип предприятиям общественного питания, зарегистрированным в администрации города.

1.1. В размере 50% по лицензированию торговой деятельности на 1997 год.

1.2. В размере 100% по лицензированию торговой деятельности муниципальной столовой № 6/14 в соответствии с ее социальной значимостью на 1997 год.

1.3. В размере 50% до 1.07.97 г. по лицензированию торговли алкогольной продукцией предприятий общественного питания, реализующим не менее 60% продукции собственного производства в товарно-оборот, и при отсутствии розничной торговли алкогольно-виноградными изделиями на других предприятиях этого же юридического лица.

1.4. В размере 50% до 1.07.97 г. по лицензированию продажи пива.

2. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по социальной политике, законности и правопорядку.

от 19.03.97 г. № 354/51

г. Гусь-Хрустальный

Об утверждении ставок земельного налога за городские земли на 1997 г.

В соответствии со ст. 13 Закона РФ "О федеральном бюджете на 1997 год" и ст. 13 Закона РФ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", городской Совет народных депутатов **решил:** утвердить ставки земельного налога для городских земель на 1997 год в размерах согласно приложению № 1.

Приложение № 1

К решению городского Совета народных депутатов г. Гусь-Хрустальный

Дифференцирование по градостроительным зонам ставки земельного налога для земель г. Гусь-Хрустальный

№ град. общ. зон	кат. земли	Говые ставки земельного налога для земель, занятых объектами:				Кроме жилых, инд. гаражей, инд. участков:			
		жилищ, инд. гаражей, инд. участков:	сады, участки:	сады, участки:	сады, участки:	жилищ, инд. гаражей, инд. участков:	сады, участки:	сады, участки:	сады, участки:
		руб./м²	тыс. руб./га	руб./м²	тыс. руб./га	руб./м²	тыс. руб./га	руб./м²	тыс. руб./га
1	1,5	60	600	900	9000	900	9000	900	9000
2	1,3	60	600	870	8700	870	8700	870	8700
3	1,1	60	600	720	7200	720	7200	720	7200
4	1,0	60	600	660	6600	660	6600	660	6600
5	0,8	60	600	540	5400	540	5400	540	5400
6	0,6	60	600	390	3900	390	3900	390	3900
7	0,5	60	600	330	3300	330	3300	330	3300

Г. РЫБАКОВ,
председатель городского
Совета народных депутатов.

Пустой стадион -

зеркало бедного спорта

В который раз испытывает жизнь наших спортсменов на прочность. Нет средств у гусевской центральной фабрики на содержание своего стадиона. И поэтому руководство предприятия приняло в это трудное время единственно верное решение - отдать часть спортивного комплекса в аренду под внешнюю рекламу и ремонт зрительских трибун. Арендаторы, боясь душой за спортивное сооружение, которое потихоньку разбирается общими усилиями, гарантируют его восстановление и сохранность. Предприимчивые люди сумеют возродить спортивную жизнь на стадионе, подвигая спорту ذات новый старт. Ко-

митет по культуре, спорту и делам молодежи с пониманием отнесся к предложению об открытии внешней рекламы на стадионе, потому что за сохранность беговых дорожек и поля будет с кого спросить. Если государство не может гарантировать выживания источнику нового здоровья - спорту, то мы решали с помощью рекламы зрительской поддержки возродить спортивную жизнь, вернуть пустующие площадки за футбольным полем и беговыми дорожками.

По согласованию с ведущими спортсменами города В.Виноградов, Д.Баранов, И.Майоров, К.Мухомов.

Сегодня
в номере:

- Лечиться или не болеть? К Всемирному дню здоровья
- Под знаком Сатаны: продолжение разговора.
- Наш "Исток".
- Спортивная хроника.
- Гороскоп.

Люди требуют перемен

Ладно, приплетите к 11.00 27 марта на площадь Свободы, в большинстве бегать недовольные студенты, журналисты, активисты, в большинстве, и в кое-чем еще. Вроде как, "пробовать котика" между профсоюзом и коммунистической оппозицией, расширяться возрастет между "Трудовой России" и КРПТ, между этими организациями и КПРП, расширяется название московских правителей и в перекладывании своей ответственности на плечи местных и областных властей, особенно если они "распадутся", а также директоров протестующих предприятий. В этом они едины с Дембуровской России и другими реформаторскими движениями и партиями. Впрочем сторонники Александра Лебедева и реформаторы из "Милос" активно в своем поведении. Так что политический сектор протестующих был весьма разнообразным. Весь вопрос в том, каковы будут последствия 27 марта. Если они не устроятся, то директор завода, который не шестнадцать лет будет "реформировать".

В Гусь-Хрустальном активно протестуют философы России подвизаются в Гусь-Хрустальном, в том, каковы будут последствия 27 марта. Если они не устроятся, то директор завода, который не шестнадцать лет будет "реформировать".

политическое руководство заведомо страны в туш и сформулированы цели не только экономические, но и политические, которых должна добиваться конституционным путем наша оппозиция. Среди них перестройка мирной деятельности и передача власти правительствам народному единству.

Платков с лозунгами в руках митинговщиков было немало: "Убавишь свободу отнимай свободу", "Ам-тень Чубайс в этот день от митингов здоровья достанешь, здесь он, митингующий, ипотечный", "Сытый преследует голодного народа", "Чему учат голодные учителя", "Верните долги по зарплате!"

Открыл и вел митинг председатель городского координационного совета профессора В.В.Шурилин. Первой выступила председатель профкома текстильного комбината Г.Т.Тигина, которая с группой студентов собралась ехать во Владимир, где митинг назначен на 14.00. "Только конспиротический требования заведомо к насилию, правительство и оппозиция", - провозгласила профессиональный журналист.

(Освещение на 3 стр.)

Должна быть информация на русском языке

К сведениям юридических и физических лиц, осуществляющих торговую-закупочную деятельность

Администрация города возводит до сведения, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.96 г. № 1575 в целях усиления контроля за качеством и безопасностью ввозимых в Российскую Федерацию продуктов питания утверждены Правила, обеспечивающие наличие на продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, информации на русском языке.

Установлено, что с 1 мая 1997 года запрещается продажа на территории Российской Федерации импортных продуктов питания без информации о них на русском языке.

ПРАВИЛА, обеспечивающие наличие на продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, информации на русском языке.

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 июня 1996 г. № 799 "О мерах по защите потребительского рынка Российской Федерации от проникновения некачественных импортных товаров" и определяют требования, предъявляемые к информации и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим импорт продуктов питания в Российскую Федерацию, а также к государственным органам, обеспечивающим контроль и надзор за качеством импортных товаров, поступающих на потребительский рынок.

2. Организации, осуществляющие импорт продуктов питания в Российскую Федерацию, предусматривая в контрактах на их поставку одним из обязательных условий наличие на товаре информации на русском языке о составе, пищевой ценности, сроках годности, условиях хранения и размешивания.

Индивидуальные предприниматели не должны закупать импортные продукты питания без информации о них на русском языке.

3. Информация должна быть размещена на упаковке или этикетке. В случае небольших размеров упаковки информация о товаре должна быть на этикетке-наклейке, прикладываемой к упаковке товара, а также на упаковке товара.

4. Информация о продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, должна содержать следующие сведения:

- страна, фирма-производитель (наименование фирмы может быть обозначено и буквами латинского алфавита);
- вес или объем продукта;
- наименование основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
- пищевая ценность (калорийность, наличие витаминов - для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания);
- условия хранения (для продуктов, имеющих ограниченный срок годности или требующих специальных условий хранения);
- срок годности (конечная дата использования или даты изготовления и срок хранения);
- способ приготовления (для полуфабрикатов и предназначенных для детского питания продуктов);
- рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
- условия применения, включая противопоказания при отдельных видах заболеваний.

Городской отдел развития потребительского рынка.

