

УСЕВОКРЕ

ВЕСТИ

№ 82 (13357)
суббота
24 июля 1999 г.

Гусь-Хрустальная общественно-политическая газета

Цена
договорная

Уважаемые работники торговли и общественного питания!

Администрация и городской Совет народных депутатов поздравляют вас с профессиональным праздником!

Специальные положения на потребительском рынке во многом зависят от высокого профессионализма, инициативы, предприимчивости работников отрасли.

Уверены, что усилия наших предпринимателей будут направлены на поднятие престижа торговли, развитие российского рынка и предпринимательства, совершенствование торгового обслуживания.

Желаем вам успешной, плодотворной работы, крепкого здоровья, процветания и счастья.

Б. КУМАРОВ,

глава администрации города,

Г. РЫБАКОВ,
председатель горсовета.

Совершенствовать обслуживание покупателей

Июль для работников торговли и общественного питания месяц особый — по дню сложившейся традиции в последние воскресенье отмечают свою профессиональный праздник.

Торговля в формировании современной части бюджетной системы по объемам налоговых платежей среди всех отраслей народного хозяйства занимает четвертое место после транспортного, топливно-промышленности и строительства.

На территории города находится около пятидесяти предприятий общественного питания, 270 торговых предприятий и 6 рынков. Сеть предприятий торговли и общественного питания продолжает расширяться. Только в прошлый год в городе открыто 50 новых магазинов, кафе и столовых,

современствуют обслуживанию.

Результат товарооборота за шесть месяцев т.г. составил 294 429 тыс. руб., что в фактических ценах в 1,8 раз больше по сравнению с прошлым полугодием.

(Описание на 4 стр.)

Восторг и восхищение вызвала экспозиция

Гусевского хрустального завода
на выставке "МИР СТЕКЛА-99"

20 июля в столичном Экспозиционном павильоне на Красной Пресне состоялось официальное открытие первой Международной выставки "Мир стекла-99".

В выставке приняли участие 147 фирм не только из России, но и из Германии, Франции, Чехии, Швеции, Бельгии, Англии, Польши, Словакии, Финляндии, Японии. Из городов Гусевского хрустального предприятия экспозиции представили стекловаров

и художников. На выставке побывали многие руководители городов и районов стекольных предприятий, зам. главы областной администрации В.В. Верещинский, глава администрации района Б.М. Кумаров, глава Гусь-Хрустального района И.И. Грушко и его заместитель А.Г. Иванов, ректор ГИИ М.И. Мельников, вице-президент АО "Росхиммаш" и другие официальные лица.

Подобный рассказ о выставке в следующих номерах.

им Деряжковского, "Сройстекстло", "Техстек", "Мастерстек", завод карбового стекла, "Стеклохолло", а также все стекольные предприятия района. Представили свою продукцию Дзельковской стекольный завод.

Представителями одной из московских рекламных фирм, долго любившая творения рук человеческих, не удержалась от стекольных изделий. "Брежнев торжествует" Изделия прилежно отполированы. Российский покупатель уже осматривал по выставочному стеклу. С такими талантами Россия дол-

Желание перенести производство на опытный стекольный завод за последние год реконструкция основных производств со строительством стекольных печей — монтажком оборудование, дусово-лазерными работами; расширение ассортимента продукции; коренное изменение системы капремонта и оценки результатов труда; подготовка и переподготовка кадров.

Техническая реконструкция предприятия дала положительные сдвиги в экономике предприятия. Сравнительный анализ некоторых технико-экономических и финансовых результатов работы предприятия первых кварталов 1998 и 1999 годов показывает, что возросла производительность труда на 72%, объем реализованной продукции увеличился на 69%, средняя зарплата выросла на 35%. Осуществляются текущие платежи в местный и федеральный бюджеты, фонд занятости, за экологическое, газ, значительная сумма кредиторской задолженности.

Вплоть в Пенсионный фонд в первом квартале т.г. перечислено 770 тыс. руб., а это значит, что более двух тысяч пенсионеров своевременно получают пенсию. В местный бюджет города перечислено 500 тыс. руб. — зарплата тысячи работников бюджетных организаций. Два и за последние четыре месяца, как в былые времена, получают зарплату.

Эти показатели — результат работы всех служб не только опытного завода, но и предприятий, входящих в состав "Стеклохолло".

Достаточно сказать, что за этот период объединены транспортные средства, изменены структуры снабжения с объединением обслуживаемых по основным видам сырья, металла, угольному материалу. Это потребовало навести строжайший дисциплину и контроль за производством заявок, их реализацией и обеспечить контроль за каждой позицией. Несомненно, такой подход дисциплинирует как заказчика, так и исполнителя.

При механизированном производстве многое зависит от состояния и подбора специалистов. Поэтому в цехе стекловаров организован трехсменный режим работы, кроме того, изготовлено стекловаров, а также специалистов по контролю качества продукции.

Расширение ассортимента при механизированном производстве — это кропотливая подготовительная работа, большая нагрузка на операторов, механические службы завода, но это расширяет контингент заказчиков, позволяет вести строительство при португале продукции.

Остатки наивысшего уровня реализации. После августа событий, при возросшем объеме продаж, производимая продукция реализовывалась полностью, а также сократились остатки на складах. Однако к летнему периоду, как и обычно, снова уменьшились. Мы успели и упустили время для новых клиентов, недостаточно изучили регионы, которым нужна наша продукция.

В жаркое время отдал пропуск расширен, пришло молодые специалисты и опытные специалисты, усилено внимание рекламе, выездной торговлей, участию в выставках. И это, несомненно, даст результат.

На промышленных предприятиях

Кроме стартовой поездки, завод выпускает бытовую для кухни, крем, крем, закупают заказы на выпуск сувенирной бутылки и шифона, закупают сувенирную пробку для шифона, которая идет на комплектацию в "Красное Знамя".

В планах развития завода — создание фирменной продукции как массового, так и художественного назначения. При механизированном производстве планируется приобретение импортного оборудования.

Создан специальный участок для лазерной обработки стекла, бутылки и сувенирной посуды. Производятся новые образцы продукции для декорирования французской "Дабон". Расширен выпуск высококачественных изделий, 122 наименования продукции из чистого стекла и 158 наименований сувенирных скульптур имеют статус продукции художественных промыслов, т.е. продукция ручной и сложной работы.

На заводе разработана система финансовых отношений. Структура подразделения (цех, участок, отдел) централизованно определяет основные показатели в виде плана работы. Указанные подразделения фиксируются в объеме смет затрат, разработанных для каждого подразделения в соответствии с плановыми показателями. Два раза в месяц проводится анализ, произведенных хеджам и участии в процессе производственной деятельности. На основании отклонения финансового зрания от планового выявляются допуск подразделения. При выявлении избыточного превышения планового уровня затрат, сумма перерасхода возмещается из дохода подразделения, в случае уменьшения затрат соответственно планового, сумма экономии остается в доходе подразделения.

Расширение ассортимента при механизированном производстве — это кропотливая подготовительная работа, большая нагрузка на опе-

рацию, механические службы завода, но это расширяет контингент заказчиков, позволяет вести строительство при португале продукции.

Остатки наивысшего уровня реализации. После августа событий, при возросшем объеме продаж, производимая продукция реализовывалась полностью, а также сократились остатки на складах. Однако к летнему периоду, как и обычно, снова уменьшились. Мы успели и упустили время для новых клиентов, недостаточно изучили регионы, которым нужна наша продукция.

В жаркое время отдал пропуск расширен, пришло молодые специалисты и опытные специалисты, усилено внимание рекламе, выездной торговлей, участию в выставках. И это, несомненно, даст результат.

На промышленных предприятиях

Кроме стартовой поездки, завод выпускает бытовую для кухни, крем, крем, закупают заказы на выпуск сувенирной бутылки и шифона, закупают сувенирную пробку для шифона, которая идет на комплектацию в "Красное Знамя".

В планах развития завода — создание фирменной продукции как массового, так и художественного назначения. При механизированном производстве планируется приобретение импортного оборудования.

Создан специальный участок для лазерной обработки стекла, бутылки и сувенирной посуды. Производятся новые образцы продукции для декорирования французской "Дабон".

Расширен выпуск высококачественных изделий, 122 наименования продукции из чистого стекла и 158 наименований сувенирных скульптур имеют статус продукции художественных промыслов, т.е. продукция ручной и сложной работы.

На заводе разработана система финансовых отношений. Структура подразделения (цех, участок, отдел) централизованно определяет основные показатели в виде плана работы. Указанные подразделения фиксируются в объеме смет затрат, разработанных для каждого подразделения в соответствии с плановыми показателями. Два раза в месяц проводится анализ, произведенных хеджам и участии в процессе производственной деятельности.

На основании отклонения финансового зрания от планового выявляются допуск подразделения. При выявлении избыточного превышения планового уровня затрат, сумма перерасхода возмещается из дохода подразделения, в случае уменьшения затрат соответственно планового, сумма экономии остается в доходе подразделения.

Расширение ассортимента при механизированном производстве — это кропотливая подготовительная работа, большая нагрузка на опе-

рацию, механические службы завода, но это расширяет контингент заказчиков, позволяет вести строительство при португале продукции.

Остатки наивысшего уровня реализации. После августа событий, при возросшем объеме продаж, производимая продукция реализовывалась полностью, а также сократились остатки на складах. Однако к летнему периоду, как и обычно, снова уменьшились. Мы успели и упустили время для новых клиентов, недостаточно изучили регионы, которым нужна наша продукция.

В жаркое время отдал пропуск расширен, пришло молодые специалисты и опытные специалисты, усилено внимание рекламе, выездной торговлей, участию в выставках. И это, несомненно, даст результат.

На промышленных предприятиях

Д. СМЕРНОВА

Фото И. Калькова.

